



# POWIAT GRÓJECKI

---

## SERCE ROŚNIE

## IDENTYFIKACJA WIZUALNA I CHARAKTERYSTYKA BUDOWY LOGOTYPU POWIATU GRÓJECKIEGO

Logotyp i zasady jego ekspozycji to podstawowe narzędzia pozwalające na promowanie i budowanie tożsamości marki Powiatu Grójeckiego.

System identyfikacji wizualnej standaryzuje zasady użycia logotypu w komunikacji bezpośredniej Starostwa Powiatowego w Grójcu oraz komunikacji marketingowej Powiatu Grójeckiego. Pozwala to na budowę jednolitej linii graficznej we wszystkich materiałach informacyjnych.

Postawowym elementem systemu jest **LOGOTYP POWIATU GRÓJECKIEGO.**

Logotyp powstał w procesie wyboru właściwej koncepcji graficznej, która współgrałaby z hasłem i odzwierciedlała charakter regionu Powiatu Grójeckiego. Pierwszym etapem była organizacja w maju 2019 r. „Otwartego konkursu na logotyp i hasło Powiatu Grójeckiego”. W wyniku czego udało się wyłonić 3 zwycięskie prace oraz kilka interesujących haseł. Była to baza do dalszego działania, która miała decydujący wpływ na ostateczny kształt logotypu. Od początku wiedzieliśmy, że Jabłko będzie tym, co najważniejsze w naszym logotypie i to na nim powinniśmy oprzeć koncepcję wizualną. Powstało ponad 30 projektów logo. Ostatecznie wybrana została forma bardzo klasyczna z użyciem kolorów czerwonego i zielonego co wpisuje się całkowicie w charakter regionu „największego sadu jabłkowego Europy”.

W sytuacjach, które nie zostały uwzględnione w niniejszym opracowaniu konieczne są konsultacje i uzyskanie zgody Biura Pormocji Powiatu Grójeckiego.



# POWIAT GRÓJECKI

---

## SERCE ROŚNIE

### IDENTYFIKACJA WIZUALNA I CHARAKTERYSTYKA BUDOWY LOGOTYPU

#### SPIS TREŚCI

1. Czcionka i podstawowa kolorystyka	3
2. Rodzaje logotypów	4
3. Obszar ochronny logotypów i minimalne rozmiary	5
4. Kolorystyka tła logotypu	6
6. Jak nie stosować logotypu	7
7. Zasady stosowania logotypu z innymi znakami	8

Projekt i opracowanie graficzne:

*Andrzej Zaręba i Łukasz Rejer*

Grójec 2020 r.

Koordynacja

**Biuro Promocji Powiatu Grójeckiego**

# 1. Czcionka i podstawowa kolorystyka

## TYPOGRAFIA

Square721 BT Romana

abcćdefghijklłmnńoóprstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN O P R S T U V W X Y Z  
01234567



### ZIELONY

CMYK 57/0/100/0  
RGB 127/186/39  
#7fba27



### CZERWONY

CMYK 0/98/93/0  
RGB 228/18/30  
#e4121e



### JASNY BRĄZ

CMYK 0/60/60/40  
RGB 166/92/69  
#a65c45

Czcionka używana w logotypie to SQUARE721 BT Romana

Logotyp wykorzystuje 3 kolory (czerwony, zielony, jasnobrązowy). W przypadku stosowania logotypu na materiałach monochromatycznych zalecane jest używanie koloru białego logotypu w czarnej ramie lub czarnego w białej.

## 2. Rodzaje logotypów

---

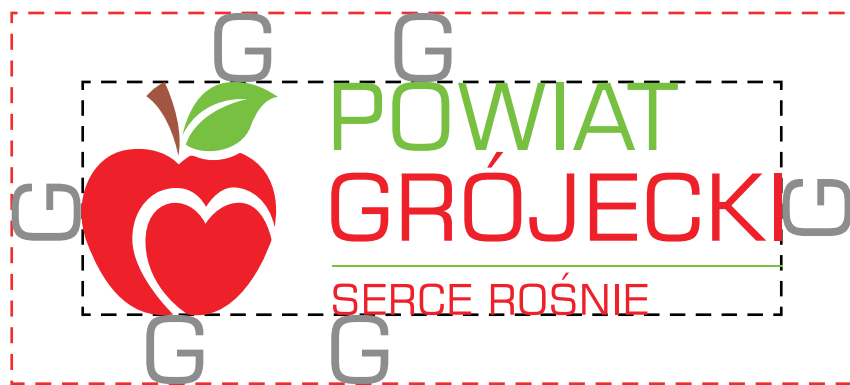


Logotyp Powiatu Grójeckiego posiada cztery wersje. Pionową i Poziomą w dwóch wariantach: z hasłem i bez hasła.

W przypadku, gdy logotyp jest używany na małych powierzchniach, zalecane jest używanie logotypu bez hasła.

W innych przypadkach wymagane jest używanie Logotypu z hasłem powiatu.

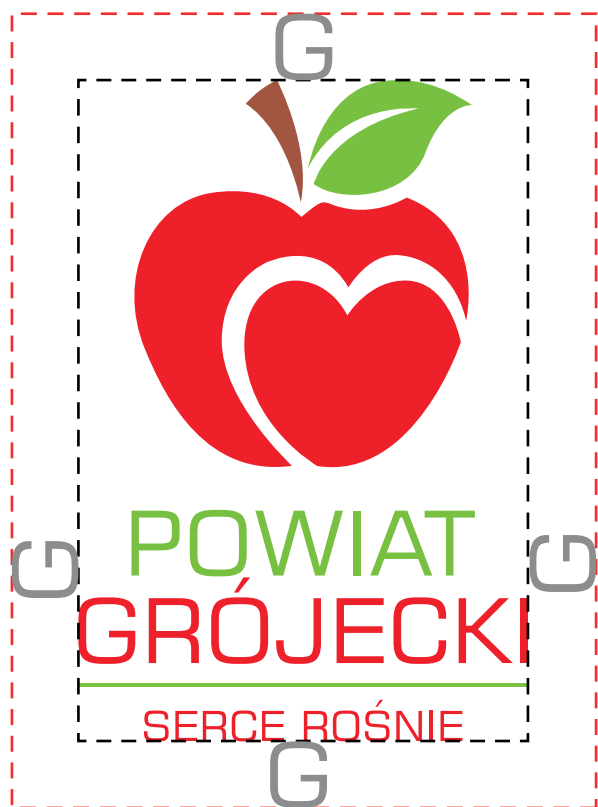
### 3. Obszar ochronny logotypów i minimalne rozmiary



Pole ochronne logotypu określa obszar wokół znaku, na którym nie może znaleźć się żaden obcy element graficzny, gdyż istnieje niebezpieczeństwo optycznego zniekształcenia bądź przytłoczenia logotypu.

Minimalna wielkość logotypu na wszelkiego rodzaju materiałach graficznych to:

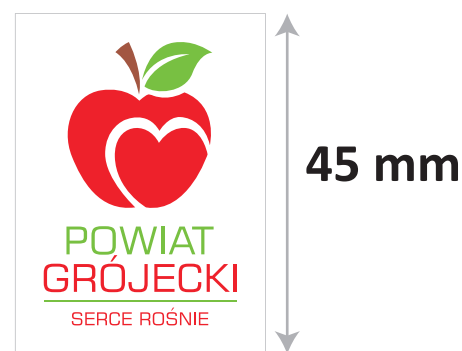
- Logotyp z hasłem - 45 mm
- Logotyp bez hasła - 25 mm



45 mm



25 mm



45 mm



25 mm

## 4. Kolorystyka tła logotypu



0% Black

10% Black

20% Black

30% Black

40% Black



50% Black

60% Black

70% Black

80%Black

90% Black

100%Black



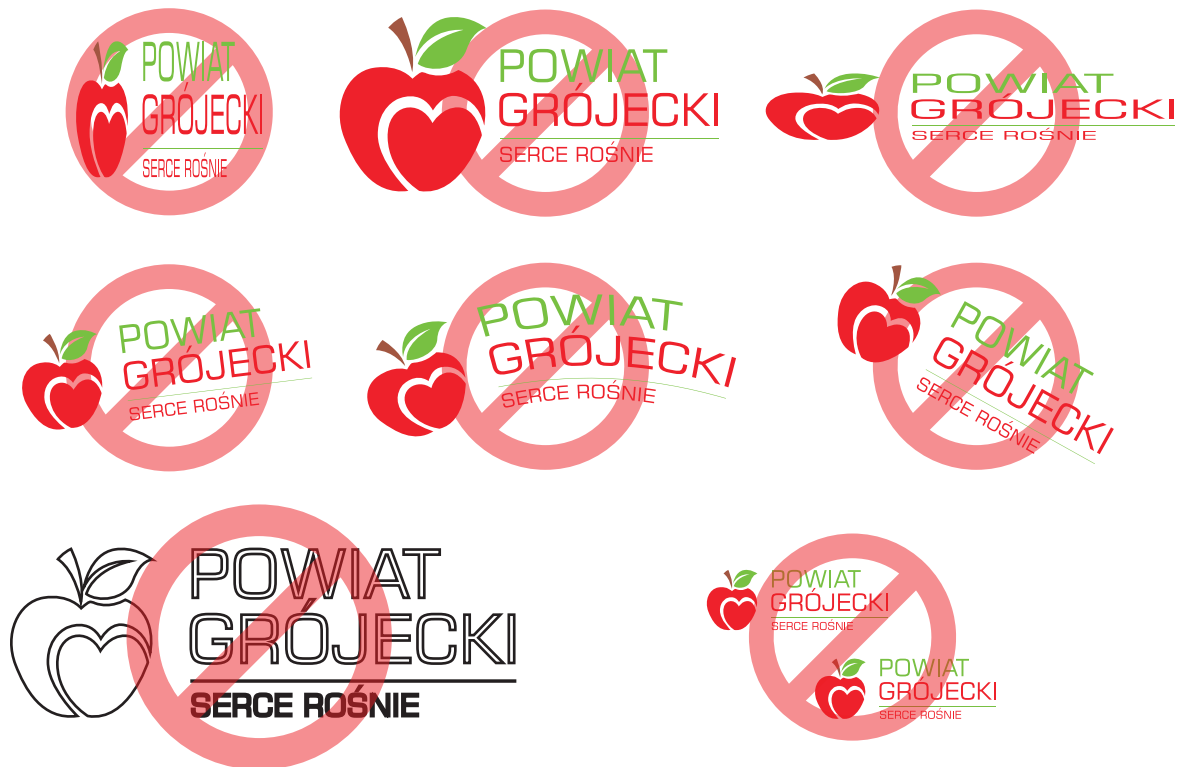
Logotyp powinien być stosowany w sposób, który zapewnia jego najlepszą ekspozycję i czytelność.

Większość podanych przykładów w jasny sposób określa zasady stosowania logotypu na różnych tłach oraz kolorystyce.

Nie zaleca się zaokrąglania boków pola ochronnego logotypu chyba, że będzie to spójne z koncepcją projektu graficznego.



## 6. Jak nie stosować logotypu



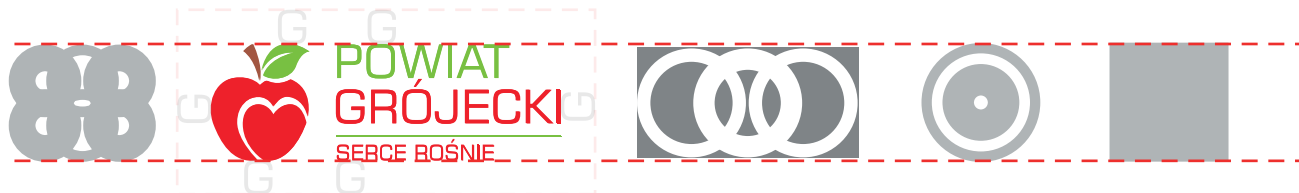
Zabronione jest wszelkie zniekształcanie logotypu, zmienianie jego kąta nachylenia lub używanie powtórzeń blisko siebie.

W szczególnych przypadkach, które muszą mieć indywidualną zgodną Biura Promocji Powiatu, można wykorzystywać logotyp jako element graficzny tła, który spójny będzie z przekazem.

Przykład nr 1



## 7. Zasady stosowania logotypu z innymi znakami



Przy stosowaniu logotypu powiatu grójeckiego trzeba pamiętać o dwóch zasadach:

- minimalnej wielkości logotypu, która może mieć wpływ na wybór rodzaju logotypu: pion, poziom, wariantach bez lub z hasłem
- zachowaniu odpowiedniej odległości między logotypami, w tym pola ochronnego znaku.

W przypadku użycia logotypu z innymi oficjalnym logotypami np. związanymi z projektami unijnymi lub innymi wymaganymi znakami/logotypami. Logotyp Powiatu powinien być zawsze w środku. Chyba, że wymagania dotyczące identyfikacji wizualnej współfinansowanego projektu mówią inaczej. Traktuje się je wtedy jako nadrzędne.

W przypadku dodania Herbu Powiatu, zawsze po prawej stronie z zachowaniem odpowiednich proporcji.